

Prévention du risque sanitaire

L'agence PWP lance *PWP Secure*, un module de formation visant à sécuriser les animations de dégustations de boissons alcoolisées

Paris, le 24 septembre 2020 – L'agence PWP met en ligne *PWP Secure*, un protocole sanitaire à destination des personnels amenés à mettre en place des animations de dégustation de boissons alcoolisées dans les cafés-hôtels-restaurants-discothèques.

Accessible à tous, cette formation sous forme de vidéo en motion design permet de parcourir en quelques minutes le contenu du protocole et les règles d'hygiène à observer strictement. Le protocole s'articule autour de trois principes simples :

1. Maintenir un espace de préparation isolé et parfaitement propre
2. Appliquer des gestes barrières renforcés
3. Rassurer les consommateurs et l'établissement accueillant l'animation

Un questionnaire final permet à l'utilisateur de valider son parcours de formation et d'obtenir une attestation selon son taux de bonnes réponses.

Enfin, une fiche mémo téléchargeable lui donne la possibilité d'imprimer les recommandations ou de les conserver sur son mobile.

« En tant que leader du marché de l'animation CHR, il revenait à PWP de concevoir un protocole sanitaire adapté spécifiquement à notre métier et de le mettre à disposition de tous les acteurs », explique Franck Penard, Président de l'agence PWP.

« Notre objectif est de protéger les animateurs et les consommateurs mais également de rassurer les personnels des établissements qui accueillent les dégustations, ainsi bien sûr que nos clients responsables de marques », ajoute Franck Penard.

La formation *PWP Secure* est en libre accès, mais l'édition de l'attestation finale n'est possible qu'après obtention d'un code à usage unique.

L'outil a été réalisé par UPANDGO, agence digital learning, en accompagnement de Moderacom agence de communication d'influence.

PWP
AGENCE

Je me forme Quiz validant Fiche Memo

PROTOCOLE SANITAIRE

10 min pour adopter les nouveaux réflexes qui protègent et rassurent !

PWP
AGENCE

Bienvenue

Question 1

Cliquez sur la bonne réponse.

Je me rends compte la veille de l'animation que je suis fébrileux et que je commence à tousser.

Je prends du paracétamol pour faire baisser la fièvre et du sirop pour la toux. J'assure l'animation en faisant attention à bien tousser dans mon masque. ❌

J'appelle mon médecin. Il me faut d'urgence un certificat médical. ❌

J'appelle tout de suite mon référent à l'agence pour faire le point sur la situation. ✅

SUIVANT

A propos de l'agence PWP :

L'agence PWP est spécialisée dans l'animation des marques de boissons alcoolisées. Elle réalise des tournées nationales ou animations ponctuelles via un personnel dédié. L'agence développe par ailleurs un programme de formation des prescripteurs au sein des établissements ou assure des missions d'ambassadeurs de marque ainsi que de consulting et d'accompagnement digital. Elle est enfin à même de constituer pour ses clients une force de vente externalisée.

<http://www.pwpagence.fr>

Contact presse

Franck PENARD – Tél 06 03 02 93 97

contact@p-w-p.fr

Animer en toute sécurité GRACE AU PROTOCOLE PWP SECURE

Le protocole PWP SECURE vise à protéger les participants à la dégustation et l'animateur, tout en conservant le plaisir et la convivialité au cœur de l'animation.

Trois principes simples à respecter :

PWP
SECURE

- 1. Un espace de préparation isolé et propre**
 - Désinfecter systématiquement son espace de préparation toutes les 30 min minimum
 - Veiller à ce que personne n'approche à moins d'1 mètre sans masque
 - Utiliser une poubelle à pédale ou ouverte pour ne pas la toucher avec ses mains
- 2. Des gestes barrières renforcés**
 - Porter en permanence un masque
 - Se laver les mains avant chaque phase d'activité et toutes les 30 min minimum
 - Proposer du gel hydroalcoolique aux participants souhaitant se nettoyer les mains
 - Veiller à ce qu'aucun verre ne soit touché par des consommateurs successifs
 - Désinfecter son plateau après chaque retour à son espace de préparation
 - Limiter les interactions, en nombre et en durée, à moins d'1 mètre des consommateurs
- 3. Une communication rassurante auprès de l'établissement et des consommateurs**
 - Présenter le protocole à son contact dans l'établissement
 - L'appliquer systématiquement et savoir l'adapter au mieux en fonction des circonstances
 - Intégrer la désinfection et le lavage des mains à son animation